

Infotainment für die Wartezone

Das Warten in der Schlange ist oft vertane Zeit und vor allem meist langweilig. Mit einem bunten Medienmix bringt eine digitale Werbefläche die Clubber jetzt in Stimmung und schafft dem Gastronomen ein spezifisches Portal zur Gästeanrede, das für Umsatz und sogar Ordnung sorgen kann. disco-magazin stellt „Party Watch interaktiv“ vor.



Versüßte Wartezeiten: Infotainment mit großen Monitoren am Ein- und Ausgang der Discothek kombiniert Unterhaltung mit Information und Werbung.

Die Frage, welche Werbestrategie im Discotheken-Bereich zum Erfolg führt, ist seit Jahren umstritten. Eine Antwort, die eine gelungene Mischung aus gezielter Kundenansprache, werblicher Information und dem Entertainment des Partyvolks verheißt, kommt von Raum + Schall aus dem pfälzischen Kirrweiler. In dem durch Weinanbau und Tourismus geprägten Ort zwischen Neustadt und Landau arbeiten Sabrina und Markus Lienhart gemeinsam mit einem Team von Veranstaltungstechnikern, Elektro- und Kommunikationsfachleuten an neuen Möglichkeiten, Kunden in Wartebereichen und auf Eventflächen gezielt anzusprechen. Gemeinsames Ziel ist es, Konsumenten und Interessenten „just in time“ mit Informationen zu versorgen, die den Unternehmenszielen der Auftraggeber entsprechen.

Den Kern des Systems bildet eine Software, die es erlaubt, digitale Informationen aller denkbaren Medientypen frei auf Großbildmonitoren anzuordnen und das Erscheinen dieser Informationen beliebig zu steuern. Nach dem erfolgreichen Einsatz in den Niederlassungen namhafter Automobil-Hersteller, auf Eventflächen und in Freizeitanlagen bietet Raum + Schall nun eine Installation an, die speziell auf die Anforderungen von Discotheken zugeschnitten wurde.

Sabrina Lienhart erklärt: „Mit Party Watch interaktiv geben wir Discotheken-Betreibern die Möglichkeit, in einen direkten Kontakt mit den Menschen zu treten, die auf den Einlass oder am Ausgang warten.“ Der Weg zum Ziel führt über die Montage wenigstens eines 52“-Flachbild-Monitors, der zerstörungssicher über oder in der Wartezone angebracht wird. Die Bilddiagonale von rund 133 cm bietet ausreichend Raum für die Übertragung von Filmdateien, Bildern, Livestreams von der Tanzfläche, Interviews, Text und Werbebotschaften.

Der Kreativität der Discotheken-Betreiber bei der Auswahl der zu übertragenden Inhalte sind keine Grenzen gesetzt: Nach Auskunft von Sabrina Lienhart besteht die einzige Anforderung darin, dass sämtliche Informationen in digitaler Form vorliegen. Dann erfüllt „Party Watch interaktiv“ alle Voraussetzungen, um dem wartenden Publikum Audio- und Videobotschaften, Textmeldungen und Werbeeinblendungen zu präsentieren, die der jeweiligen Geschäftssituation angemessen sind. Reizvoll sei zudem die Möglichkeit, die dargestellten Inhalte in den öffentlichen Verkehrsraum zu übertragen, um zusätzliche Aufmerksamkeit zu erlangen. Ein Beispiel hat Raum + Schall in dem Future Store der SEAT Deutschland Niederlassung GmbH in Hamburg installiert. Dort übertragen Beamer die Inhalte, die Interessenten auf einem Touchscreen-Monitor auslösen, auf die Fensterfront im Obergeschoss des Autohauses. Der Einsatz von Effektscheinwerfern sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

„Party Watch interaktiv erreicht das Publikum dort, wo es die Zeit und das Interesse hat, sich mit den angebotenen Inhalten auseinanderzusetzen“, sagt Sabrina Lienhart. So ist es denkbar, die Stimmung in der Discothek durch eine Echtzeitübertragung von der Tanzfläche vor den Einlass zu transportieren. Ein parallel übertragenes Interview mit ausgewählten Partygästen oder dem DJ sorgt für die nötige Authentizität, und Texteinblendungen können gleichzeitig über Sonderpreise an der Bar und im Bistro informieren. Alle Informationsbeiträge lassen sich jederzeit frei auf der zur Verfügung stehenden Fläche des Monitors anordnen. Besonders interessant ist auch, dass sich die übertragenen Informationen in Sekundenschnelle an die tatsächlichen Erfordernisse in und vor der Discothek anpassen lassen: Über Werbeeinblendungen ist es sowohl denkbar, dem wartenden Partyvolk Lust auf ein besonderes Getränk zu machen als auch über die Parkplatz-Situation in der Umgebung, den Sonderservice eines Taxi-Unternehmens oder die Speisekarte eines Szene-Restaurants zu informieren, mit dem der Discotheken-Betreiber ein Arrangement getroffen hat. Im Notfall besteht aber auch die Möglichkeit, randalierende Unruhestifter darauf hinzuweisen, dass Ordnungskräfte alarmiert wurden und es an der Zeit sei, den Abend friedlich vor dem eigenen Fernseher zu verbringen. Weitere Infos unter Tel. 06321/1899950 und „www.raumplusschall.de“.