

# Audiovisuelle Einrichtung steigert den Umsatz

**Raum plus Schall:** Getreu dem Unternehmensmotto „Der Mensch verändert den Raum – und der Raum verändert den Menschen“ richten die Experten für audiovisuelle Objekteinrichtung Verkaufsräume großer Konzerne, Bowlingcenter und Spielstätten ein. Neben der Beschallung rückt Digital Signage in den Vordergrund.

Bei genauerer Betrachtung ist jeder Tag in einer modernen Spielstätte ein Event. Warum also nicht einen Veranstaltungstechniker um Optimierungen bitten?

Zu zweit gründeten Sabrina und Markus Lienhart Ende 2005 im rheinland-pfälzischen Kirrweiler Raum plus Schall. Nach einem stetigen Umsatzwachstum beschäftigt das Unternehmen für audiovisuelle Objekteinrichtung und Sonderbauten in der Veranstaltungstechnik heute acht Mitarbeiter, darunter Veranstaltungs-, Licht- und Ton-techniker.

„Unser erster Auftrag kam von Wolfgang Pütz“, sagt Markus Lienhart, der sich mit seiner Frau Sabrina die Geschäftsführung von Raum plus Schall teilt.

Raum plus Schall richtete das Vorzeige-Bowlingcenter Pinup in Bornheim mit audiovisueller Technik ein.

„Raum plus Schall war an der Einrichtung von vier unserer Bowlingcenter beteiligt. Die Zusammenarbeit war sehr gut und vertrauensvoll. Bei konzeptionellen Planungen beziehen wir Herrn Lienhart immer ein“, lobt Automatenkaufmann Wolfgang Pütz aus Troisdorf. Der gelernte Veranstaltungstechniker Lienhart sieht eine Bowlingbahn als „dreißig Meter große Bühne“. Daher verwundert es nicht, dass die Arbeit in Bowlingcentern etwa vierzig Prozent vom Umsatz ausmacht. Neben der audiovisuellen Einrichtung für die Bowlingbahnen der Merkur Spielotheken in Petersberg und Herbrechtingen, kann das Kirrweiler Unternehmen namhafte



Raum plus Schall auf der IMA 2010: Sabrina und Markus Lienhart.

Referenzen aufweisen: Seat, Škoda, Saturn, Virgin Records und Bertelsmann beauftragten bereits die Beschallungsspezialisten.

Für die Planung und Ausführung von Licht- und Ton-Architektur des Bowlingcenters Pinup wurde Raum plus Schall 2009 mit dem Branchen-Oscar der Veranstaltungstechnik, dem „Sinus System Integration Award für planerische Leistung und die Umsetzung komplexer Kommunikationsaufgaben“, ausgezeichnet.

## Verkaufsförderer Musik

Im Vergleich zur Bowlingbranche ist der Bekanntheitsgrad von Raum plus Schall in der Automatenbranche noch ausbaufähig.

Überall, wo verkauft wird, spielt hinter- und auch vordergründige Musikuntermalung eine bedeutende Rolle. Lienhart zufolge sei Beschallung sehr wichtig, Beschallung solle aber nicht mit lauter Musik gleichgesetzt werden.

„Es gibt empirische Studien vom Fraunhofer-Institut, dass sich Akustik und Musikuntermalung nur dann positiv auf den Hörer auswirken, wenn das ganze Frequenzspektrum zu hören ist“, so Lienhart.



Markus Lienhart zeigt, wie man von unterwegs die Beschallung steuert.



Engagiert: Das Raum plus Schall-Team. Zwei Mitarbeiter fehlen.



Ob Discokugel, oder LED-Wand in einer Spielstätte,...

Perfekt abgestimmte Musik könne, so Lienhart, bis zu 15 Prozent mehr Umsatz generieren.

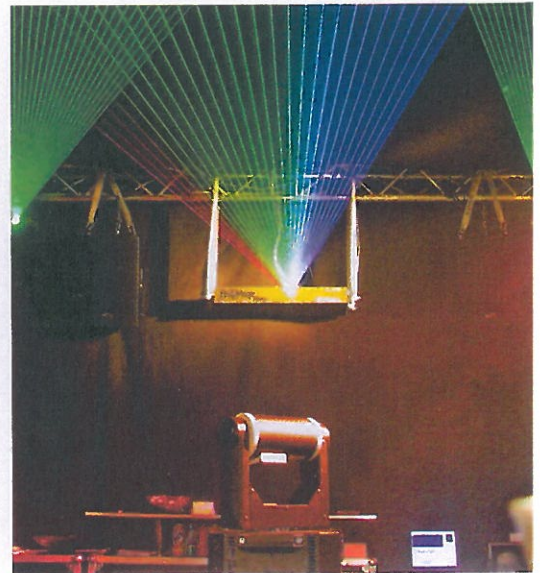
„Viele Automatenunternehmer geben viel Geld für die perfekte Einrichtung aus, vergessen dabei aber oft die Beschallung innerhalb der Spielstätte“, merkt Lienhart an. Heutzutage ist es technisch möglich, dass ein Spielstättenbetreiber vom Standort aus oder von unterwegs mit dem Mobiltelefon die Beschallung in den verschiedenen Räumen seines Objekts steuern und verändern kann. Beispielsweise kann in einem Raum mit Unterhaltungsgeräten, wie Billard oder Dartsautomaten, andere Musik in einer unterschiedlichen Lautstärke abgespielt werden, als zum Beispiel



...Montageleiter Patrick Doll ist Experte der Beleuchtungstechnik.

in einer Konzession mit Geldspielgeräten.

Über hochwertige Beschallungstechnik hinaus, bietet Raum plus Schall auch Content-Management gestützte Digital Signage-Systeme an und versucht, diese Technik verstärkt in den Fokus von Spielstättenbetreibern zu rücken. Das bedeutet, dass Kaufleute in ihrer Spielstätte Monitore mit eigenen und fremden Inhalten platzieren, um den Gast zu informieren, zu unterhalten und die Verweildauer der Spielgäste zu verlängern.



Unternehmensstärken: Die richtige Beleuchtung und Beschallung.

„Wir zählen zu den bundesweit führenden Anbietern von Digital Signage-Lösungen in der Verkaufsförderung“, stellt Lienhart heraus. Die Grundlage dafür bildet der Einsatz einer speziellen Software, die im Auftrag des Unternehmens entwickelt wurde und die es erlaubt, Informationsmaterial beliebiger Medientypen variabel unter einer Oberfläche abzubilden.

Den Erfolg des Unternehmens kann man daran erkennen, dass Raum plus Schall inzwischen eigene Veranstaltungstechniker ausbildet.

### Bundesweit im Einsatz

Mit dem Erfolg des Unternehmens stieg auch der Bedarf an Fläche. Die Lösung bot ein eigenes Firmengebäude mit 650 Quadratmetern, dass die Mitarbeiter innerhalb weniger Monate überwiegend in Eigenregie errichteten.

Neben dem Hauptsitz in Kirrweiler, unterhält Raum plus Schall Kooperationen mit festen freien Mitarbeitern in München, Hamburg, Berlin und Köln, sodass sich das Einsatzgebiet von Raum plus Schall auf das gesamte Bundesgebiet erstreckt. Wie in den vergangenen vier Jahren, wird Raum plus Schall auch auf der kommenden IMA seine Einrichtungskompetenz präsentieren. □



Vielseitiges Portfolio: Nutzerfreundliche Info-Systeme für Seat-Kunden.