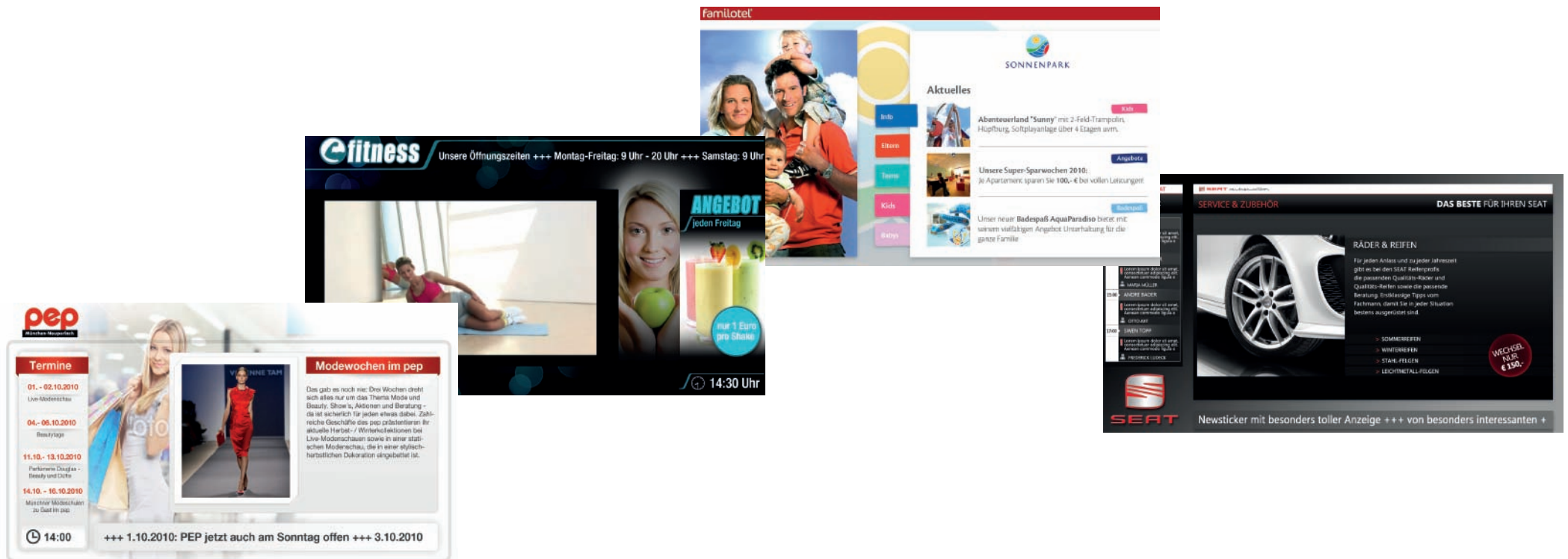


ALLER ANFANG IST LEICHT

▶ Die führende interaktive Digital Signage-Lösung zur Verkaufsförderung am POS



REALM+SCHELL

AUDIOVISUELLE OBJEKTEINRICHTUNG

FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN

- ▶ rund 70 Prozent aller Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale
- ▶ mediale Inhalte haben messbaren Einfluss auf die Kaufentscheidung der Konsumenten
- ▶ Umsätze durch den Verkauf von Produkten, die medial am Point of Sale beworben werden, liegen bis zu 50 Prozent über dem Umsatz durch traditionell beworbene Produkte

Geben auch Sie Ihren Kunden das Gefühl sich selbstständig für die Produkte und Dienstleistungen Ihres Hauses entschieden zu haben!

Auf der nächsten Seite lesen Sie einen unabhängigen Erfahrungsbericht über den Verkaufs-Erfolg der SEAT Niederlassung Hamburg durch interaktive Digital Signage-Anwendungen von raum + schall.



▶ SEAT Niederlassung GmbH setzt positives Signal für interaktive Digital Signage-Angebote in der Verkaufsförderung

„Verkaufsförderung“, das war für Michael Post bislang gleich bedeutend mit dem Schalten von Anzeigen und dem Austausch veralteter Image-Broschüren. Der 44-Jährige ist Centerleiter im Hamburger Future Store der SEAT Niederlassung. Als „unvergesslich“ bezeichnet Post einen Tag im Mai 2011: „Die Tür ging auf. Der Kunde kam rein, deutete auf einen Monitor, auf dem wir den neuen Alhambra vorstellen und sagte: ‚Genau den will ich haben.‘“ Was war passiert?

Seit Jahresbeginn testen Mitarbeiter die Wirkung von interaktiven Digital Signage-Angeboten (iDS). Die Technik erlaubt es alle Informationen, die SEAT zu jedem Fahrzeug bereit hält, frei unter der berührungsempfindlichen Oberfläche von Touchscreen-Monitoren zusammen zu fassen. Mit einem Fingerzeig können sich die Kunden genau die Informationen zusammenstellen, die ihren Interessen entsprechen. In dem Future Store übertragen Beamer die Inhalte eines Touchscreen-Monitors, der nach Geschäftsschluss durch die Glasscheibe des Verkaufsräumens bedient werden kann, zudem auf die Fensterflächen im ersten Obergeschoß. Diese Großbildprojektion war einem Autofahrer aufgefallen der das beworbene Auto am nächsten Morgen bestellt hatte.

„Interaktives Digital Signage bietet mehrere Vorteile“, sagt Michael Post. Die Technik erhält nicht nur den Wert von Investitionen. Die Möglichkeit, Inhalte nach aktuellen Geschäftsinteressen zu steuern – etwa um gezielt auf spezielle Servicepakete aufmerksam zu machen – bewältige einen Spagat, der den Verkäufern bislang besonderes Fingerspitzengefühl abgefordert hatte. Michael Post: „Der Kunde hat es selber in der Hand welche Informationen er in dem System abrufen.“ Die iDS-Technik reagiert entsprechend und bietet weiterführende Daten an, die der Auswahl des Kunden entsprechen. Diese Selbst-Einbindung des Interessenten in den Entscheidungsprozess bestätige – so Post – die Kompetenz des Kunden und münde in einer stärkeren Bindung an das gewählte Produkt.

Nach Beobachtungen von Michael Post und Verkaufsleiter Torsten Ahlfänger entscheidet dabei vor allem die redaktionelle Zusammenstellung der Inhalte über den Erfolg der iDS-Angebote. Die Technik erlaubt es beliebige Medientypen gleichzeitig in verschiedenen Bereichen des Monitors abzuspielen: iDS verwandelt die Touchscreen-Monitore der Hamburger Niederlassung in ein buntes Multimedia Spektakel. Umso wichtiger sei es, dass die angebotenen Inhalte professionell und entsprechend dem allgemeinen Er-

scheinungsbild der Marke (CI/CD) abgebildet werden. Als nur bedingt erfolgreich habe es sich herausgestellt, wenn Touchscreen-Monitore auf den ersten Blick die selben Informationen abbilden, wie sie der Kunde von den üblichen Plastikaufstellern kennt. Torsten Ahlfänger: „Wir haben gelernt den interaktiven Angeboten einen speziellen Einladungs-Charakter zu geben.“

Dass den interaktiven DS-Angeboten der SEAT Niederlassung Erfolg beschieden ist, bestätigt ein Sprecher der SEAT-Zentrale: Schritt für Schritt könnten demnächst alle SEAT Niederlassungen in Deutschland mit der neuen Technik ausgestattet werden: Da die interaktiven DS-Systeme dann sämtlich mit der Unternehmenszentrale in Weiterstadt verbunden sein werden genügt ein Mausclick, um alle Niederlassungen mit aktuellen Daten zu versorgen.

INTERAKTIVE DIGITAL SIGNAGE LÖSUNG IM ÜBERBLICK

- ▶ Kanäle:**
Teilen Sie Ihren Bildschirm in mehrere Fenster (alle Seitenverhältnisse und Größen werden unterstützt) und zeigen Sie gleichzeitig unterschiedlichste Inhalte und Medientypen. Dargestellt werden: Fotos, Grafiken, Videos (auch 3D. VP8), HTML, RSS, Silverlight, Flash, DVB-S/T/C, Video-In, Diashows, Powerpoint, CSV, Composer, Twitter, PDF, Facebook, YouTube und mehr.
- ▶ Steuerung der Inhalte nach Datum und Zeit:**
Selbstverständlich ist es möglich alle hinterlegten Inhalte auf einfachste Weise zeitgesteuert abzuspielen.
- ▶ Interaktivität:**
Binden Sie Ihre Internetseite (inkl. Shops und Datenbanken) ganz einfach in unser System ein. Die Steuerung erfolgt durch HTML-Kommandos und ist auch via Fernbedienung möglich.
- ▶ Web & Netz:**
Kontrollieren und aktualisieren Sie Ihr Medien- und Informations-Netzwerk über lokale Applikationen oder das Internet - auch eine Kombination ist möglich.
- ▶ Infotainment:**
Nirgends ist die Verwaltung von unterhaltsamen und informativen Inhalten einfacher. Selbstverständlich können Sie Ihre Inhalte auch im Abonnement zugänglich machen und automatisch verrechnen.
- ▶ Zentrale Kontrolle über unseren Webserver:**
Unser Server umfasst ein vollständiges Gruppenmanagement, Statistiken, Medienserver, die Trennung von Inhalten nach Information und Unterhaltung, Benutzerverwaltung, ext. Zugänge für Werbekunden u.v.m. In Vorbereitung sind weitgehend autonome Adserver und Anbindungen an CMS-Systeme sowie Proof Of Play.



BASISLEISTUNGEN



Kanäle:

Teilen Sie Ihre Bildschirme ein wie Sie es wollen - in jedem dieser Kanäle zeigen Sie zeitgesteuert was immer Sie wollen. Transparente Kanäle laden Sie ein Ihr Logo oder eine Laufschrift über z.B. ein Video zu legen. Locken Sie Ihre Zuschauer auf dem einen Kanal an und bewerben Sie Ihr Anliegen parallel auf einem anderen Kanal. Zeigen Sie 4:3 Inhalte auf einem 16:9 Bildschirm. Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.



Formate & Automatik:

Unser Composer unterstützt Sie bei der Erstellung eigener Inhalte und die Template-Engine stellt Ihnen professionelle Vorlagen zur Verfügung. Wählen Sie einzelne Inhalte (z.B. einen Film oder eine Diashow) und sagen dann, wie oft Sie welche Inhalte wann und wo zeigen möchten. Sie können Ihr Programm schnell und einfach ändern, Inhalte nach Tageszeiten und Datum (von/bis) einblenden und zu einem exakten Zeitpunkt abspielen.



Komponenten & Netzwerk:

Die lokale Server-Applikation übernimmt Ihre Dateiverwaltung, Updates und die Kommunikation zwischen Player und Controller. Der Controller ist Ihr Benutzerinterface zur Verwaltung der Funktionen, von Inhalten, Kanälen und Sendepänen. Der Player bringt Ihre Inhalte auf den Bildschirm oder sonstige Ausgabegeräte. Je nach Lizenzversion können Sie die Komponenten in beliebiger Zahl über das Intranet verteilen und z.B. 3 Controller und 20 Player nutzen. Wenn Sie einen Zugang über das Web brauchen nutzen Sie einfach unseren Web-Controller - dort gruppieren und verwalten Sie Ihre Inhalte für eine beliebige Zahl von Outlet-Stationen.



Remote Web Control:

Kontrollieren Sie ihre Inhalte und Automaten entweder lokal oder über den Browser und das Internet. Vorschau und Inhalte werden in beide Richtungen synchronisiert, zudem lassen sich beide Arbeitsweisen auf einfach Weise kombinieren: Auch Kanäle und Szenen werden synchronisiert – auf diese Weise ist es möglich komplett über das Web zu arbeiten.



ZUSATZLEISTUNGEN

Seit dem Siegeszug des iPhone sind die meisten Konsumenten an den Umgang mit berührungsempfindlichen Bildschirmen gewohnt. Die Freude daran mit einem Fingerzeig Neues zu entdecken, ermöglicht es Ihnen, aktiv und gezielt Informationen an Ihrem Point of Sale zu verbreiten:

- ▶ **Interaktivität durch Browser:**
Binden Sie beliebige Webseiten (auch Shopsysteme, Reservierungssysteme etc.) in Ihre P.O.S.-Show ein – Ihr System unterstützt die komplette Interaktivität des Internets (HTML, JAVA, PHP etc.) Ein weiterer Vorteil liegt in der Möglichkeit, bestehende Applikationen Ihrer Website unverändert oder mit geringen Änderungen am P.O.S. weiter zu verwenden.
- ▶ **Remote Control & Mobiltelefone:**
Steuern Sie Ihre Inhalte im Präsentationsmodus mit einer Fernbedienung oder lassen Sie Ihre Kunden über das Handy mit dem Player kommunizieren.
- ▶ **Interaktive Eigenschaften:**
Weisen Sie den verschiedenen Inhalten interaktive Eigenschaften zu. Zum Beispiel können Inhalte durch bloße Berührung im Vollbild gezeigt, weitere Szene eingespielt oder andere Inhalte geladen werden.
- ▶ **Steuerung durch HTML-Befehle:**
Über einfachste HTML-Befehle können Sie Ihren Player fernsteuern. So ist es möglich ein Video in HD abzuspielen oder andere produktspezifische Informationen anzuzeigen.
- ▶ **Infotainment:**
Am einfachsten gewinnen Sie die Aufmerksamkeit von potenziellen Käufern durch optisch ansprechende Inhalte. Unterhaltsame Programme helfen Ihnen dabei, diese Aufmerksamkeit zu binden - Ihre Kernbotschaft gelangt so unauffällig und willkommen in das Blickfeld Ihrer Zuschauer. Zu diesem Zweck bieten wir Ihnen von Beginn an hochwertigen, lizenzierten Infotainment-Content: Sport, Nachrichten, Musik und Funny-Clips, Extremsportvideos, Kinotrailer und viele mehr. Unser Content wird bis zu 50x pro Tag aktualisiert und von speziellem Event-Content (etwa einer Fußball-WM) ergänzt.



ZUSATZLEISTUNGEN

- ▶ **Template-Anpassung:**
Templates sind Vorlagen für die Visualisierung Ihrer Inhalte. Nutzen Sie optisch ansprechende animierte Vorlagen und fügen nur noch Ihren Text oder Ihre Fotos/Videos hinzu. Das Ergebnis sind attraktive Einspielungen, die Sie mit geringem Aufwand selber erstellen. Die Templates können lokal oder über unseren Web-Controller eingestellt werden. Sie erhalten Live-Vorschauen nach jeder Änderung. Erst wenn die Vorschau Ihren Erwartungen entspricht wird der Inhalt in das aktuelle Programm übernommen. Gerne entwickeln wir auch spezielle Templates – in Ihrem Design und mit den von Ihnen gewünschten Funktionen. Sind eigene Programmier-Kenntnisse vorhanden steht Ihnen das volle Leistungsvermögen von Silverlight und Flash zur Verfügung.
- ▶ **Composer & CSV-Design:**
Obwohl fast alle Medienformate abgespielt werden können haben wir mit dem Composer ein Tool geschaffen das Ihnen dabei hilft Bild, Text und Video zu einer ansprechenden Ankündigung oder Werbung zu kombinieren. CSV ist nach wie vor das am meisten verbreitete Format um z.B. Daten aus einer Datenbank auszutauschen. Mit unserem Tool bereiten Sie Ihre CSV-Datei auf, formatieren und versehen diese mit einem Hintergrund und einer ansprechenden Optik. Die Daten werden Ihnen seitenweise oder scrollend präsentiert. Wenn Sie einmal ein Design erstellt haben tauschen Sie nur noch die CSV-Datei aus – fertig!
- ▶ **Datenbank & Abrechnung:**
Wenn Sie möchten bitten Sie Ihre Nutzer doch einfach zur Kasse. Möglich macht dies die Billing-Engine als Teil der Mediendatenbank: Die Abrechnung erfolgt vollautomatisch. Verrechnet werden können der Up- und Download von Inhalten über den Webcontroller, die Verwendung von Templates, Abonnements von Infotainment-Inhalten und das Verwenden von Dateien der Mediendatenbank.
- ▶ **Multiple-Outlet-Server:**
Der Multiple-Outlet-Server ist die Schaltzentrale Ihrer Inhalte. Hier haben Sie eine umfangreiche Kontrolle über die angeschlossenen Outlets und Player und schalten die Sichtbarkeit von Inhalten ein und aus.



ZUM GUTEN SCHLUSS



Hardwarevoraussetzungen:

Die Systemvoraussetzungen für einen erfolgreichen Einsatz der Software sind überschaubar. Schon ein Windows XP- oder Windows 7-System auf Intel Atom- Basis kann für den Betrieb völlig ausreichen. Der tatsächliche Leistungsumfang hängt von den Anforderungen ab, die Sie durch die dargestellten Inhalte definieren. Wollen Sie von Anfang an auf Nummer sicher gehen setzen Sie einfach auf zertifizierte Hardware aus unserem Portfolio. Gerne beliefern wir Sie auch mit Spezialanfertigungen, Screens und Steelen. Fragen Sie uns nach Ihrem individuellen Angebot.



Agenturleistung:

Sie brauchen Hilfe bei der Gestaltung und Formulierung von Inhalten für Ihren professionellen Multimedia-Auftritt am Point of Sale?

Fragen Sie uns! Wir bieten Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand.

raum + schall
Inh. Sabrina Lienhart
Auf der Schafweide 9
64789 Kirrweiler

fon: +49 6321 189995-0
fax: +49 6321 189995-9
info@raumplusschall.de
www.raumplusschall.de

raum+schall

AUDIOVISUELLE OBJEKTEINRICHTUNG