

Aufsehen erregen mit Licht und Ton

Raum + Schall

Ihre Erfahrung aus ungezählten Familienfeiern – zum Teil mit mehr als 100 Personen – hat Sabrina Lienhart genutzt, um 2005 den Schritt in die Selbstständigkeit zu unternehmen. Durch professionelle Licht- und Ton-Installationen sorgt ihr Unternehmen „Raum + Schall“ aus Kirrweiler für Aufmerksamkeit und gute Laune.



Von links: Auszubildender Jörg Ott, Sabrina Lienhart und Patrick Doll, Leiter Montage und Technik.

„Wir sind überall gefragt, wo Menschen zusammenkommen, um einzukaufen oder gemeinsam Freizeit zu erleben“, erklärt Lienhart. Durch besondere Lichteffekte lenkt „Raum + Schall“ die Besucher von Verkaufsräumen, sorgt für den guten Ton in Bowling-Anlagen, plant und installiert Leuchtwerbung. Nach eigenen Angaben zählt die Firma zu den führenden Anbietern von interaktiven Digital Signage-Lösungen in der Verkaufsförderung. Seit dem

ersten Quartal dieses Jahres bietet das Unternehmen zudem einen Beratungs- und Verleihservice von Beamer-Geräten für Hausmessen, Tagungen und Public Viewing-Veranstaltungen an. Auftraggeber von „Raum + Schall“ sind Automobil-Hersteller, Marktführer aus der Unterhaltungs- und Konsumgüter-Industrie sowie mittelständische Unternehmer aus der Region.

„Unser erster großer Auftrag war der Entwurf und die Installation von Erlebnisbereichen in der Bowling-Arena in Spich“, blickt die heute 29-Jährige zurück. Die Herausforderung bei der Planung von Eventflächen in Bowling-Centern und Casino-Anlagen bestehe darin, dass sich der Klang aus den unterschiedlichen Zonen – aus Restaurants, Tagungsbereichen, Sport- und Spielstätten – nicht überlagern darf. Hinzu kommt die Installation von Leuchtwerbung und Lichteffekten, die sowohl den Gesamteindruck der Anlage bestimmen, als auch den Erlebnischarakter der einzelnen Eventflächen unterstreichen. Dass „Raum + Schall“ zu den führenden Anbietern dieser Disziplinen in Deutschland gehört, bestätigt der „Sinus System Integration Award“. Der Preis für „planerische Leistung und die Umsetzung komplexer Kommunikationsaufgaben“ gilt als „Branchen-Oscar“ der Veranstaltungstechnik, er wurde „Raum + Schall“ 2009 für die Ausstattung des „Pinup Bowling-Centers“ in Bornheim bei Bonn verliehen.

„Seither hat sich eine Menge getan“, sagt Sabrina Lienhart: Seit Anfang 2011 ist „Raum + Schall“ mit einer eigenen Lösung für die Zusammenfassung von Multimedia-Inhalten unter berührungsempfindlichen Oberflächen auf dem Markt: „Unsere Großformat-Touchscreens stehen unter anderem im Future-Store und der Unternehmenszentrale von SEAT und ŠKODA in Weiterstadt.“ In Kirrweiler soll bis zum Jahresende eine Präsentationsfläche für Schulungen rund um den professionellen Einsatz von Eventtechnik in der Verkaufsförderung entstehen. Mittelfristig sei der Bau einer Halle für Kulturveranstaltungen und Events zwischen Neustadt, Speyer und Landau geplant. (bico)

 www.raumplusschall.de

Hier rollt der Reifen

Tyre24 GmbH

Vor 13 Jahren belächelt und teilweise für verrückt erklärt, hat es Michael Saitow heute geschafft, die Tyre24 GmbH mit Sitz in Kaiserslautern als Marktführer im deutschen B2B-Online-Reifenhandel zu etablieren. Seine Idee war es, auf einer Internetplattform die Preislisten einzelner Reifen-Händler zusammenzufassen. Mittlerweile ist das Portal zu einem Zusammenschluss von zirka 300 Reifen- und Felgengroßhändlern und -herstellern aus Deutschland, Holland, Belgien, Luxemburg, Frankreich, Österreich und Polen angewachsen. Allein 13.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten in Deutschland nutzen www.tyre24.de täglich zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Zubehör.

Die Umsatzerlöse der Tyre24 GmbH kletterten 2010 um rund 30 Prozent gegenüber 2009 auf einen zweistelligen Millionenbetrag. Als Rekordmonat stellte sich der Oktober 2010 heraus, in dem alleine über 1,6 Millionen Reifen in Deutschland mit einem Umsatzvolumen von mehr als 100 Millionen Euro zwischen Rei-

fengroß- und Reifeneinzelhandel über „www.tyre24.de“ vermittelt wurden, so Unternehmenssprecher Torsten Kühne.

Durch kluge Strategie und Zukäufe hat sich inzwischen die Tyre24 Unternehmensgruppe entwickelt, bestehend aus dem Felgenhersteller AZEV Alurad GmbH, der Reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH, mnDesign GmbH (Werbeagentur) und den ausländischen Vertriebsgesellschaften Tyre24.pl SP. z.o.o. (Polen), Tyre24.fr SARL (Frankreich) und Tyre24.at GmbH (Österreich). Die Unternehmensgruppe plant für das Geschäftsjahr 2011 für die gesamte Gruppe eine Umsatzsteigerung von 20 Prozent gegenüber 2010, so Kühne.

Als gebürtiger Kaiserslauterer habe sich Saitow bei seinem Unternehmensstandort bewusst für die eher strukturschwache Region Kaiserslautern entschieden, wo mittlerweile 130 Mitarbeiter bei der Tyre24 Unternehmensgruppe beschäftigt sind; darunter 13 Auszubildende (fünf Neue kommen dieses Jahr dazu). Da noch 2011 die Weichen gestellt werden sollen, um die Online-Plattform global zu etablieren, „werden wir kurz- und mittelfristig noch viele Arbeitsplätze in der Region schaffen“, so Kühne.